

# David Elvira Martínez

*Llicenciat en Economia i Empresa per la Universitat Pompeu Fabra, Màster en Economia Aplicada per la Universitat Autònoma de Barcelona y Doctorant a la mateixa universitat. Ha ocupat diversos càrrecs a la Administració Pública catalana dins de l'àmbit sanitari. L'any 2011 es va incorporar a Sanofi com a director de Relacions Corporatives de Sanofi Iberia. A més, l'octubre de 2013 va ser nomenat membre del Consell Assessor del President de la Generalitat per a la Sostenibilitat i el Progrés de Sistema Sanitari. Actualment és el Director de CatSalut.*

*És un dels alumnes de la primera promoció de badalona amb batxillerat complet (Dafne). ens explica com, encara avui, la formació rebuda està present en el seu dia a dia.*

## **Com recorda els anys a l'Escola de Badalona?**

Va ser una experiència extraordinària. En guardo un gran record: els Colors, els Càrrecs, els noticiaris, Sant Jordi, els cursets d'estiu, la Biblioteca... Recordo i aplico la formació en valors i el caràcter humanista de l'educació de l'Escola. Em vaig incorporar a Pere Vergés amb set anys i vaig acabar formant part de la primera promoció de COU que tornava a les instal·lacions de Badalona (la promoció Dafne). Van ser molts anys participant d'un model educatiu certament avançat i preocupat per desenvolupar habilitats, no només coneixements. Els valors de la responsabilitat i l'excel·lència eren els pilars d'una educació que m'ha acompanyat en tota la meua vida personal i professional. Sóc un fan del model educatiu de l'Escola i un ambaixador informal sempre que en tinc ocasió.

## **Algun moment especial?**

M'encantava el dia de Sant Jordi, el concurs literari i el

concurs de roses. També guardo un gran record de les curses de colors o les eleccions a Cap de Color. Vaig ser candidat a unes eleccions a Cap de Color Generals (pel color verd!) i vaig ser escollit. Ho vaig viure com una oportunitat de ser creatiu, de treballar amb els amics en un projecte compartit i d'innovar en les formes que tradicionalment s'havien fet a l'Escola (vàrem fer el primer spot electoral!) per convèncer els companys de totes les classes i edats que podries ser un bon "líder" del teu equip.

### **Quina diria que ha estat l'aportació més important del model de l'Escola a la seva vida?**

Potser la Vida Social. Em sento especialment orgullós de la formació en valors i la importància de desenvolupar habilitats: una competitivitat sana, un reconeixement i una cultura de l'esforç i de la responsabilitat des de ben petits, una cultura democràtica i participativa dins l'Escola.

### **Celebrem els 50 anys. Creu que és un model de futur?**

Ja durant la República, el model promogut per pedagogs com Pere Vergés era avançat a la seva època: un model excel·lent, motivador, essencial per a formar persones més enllà de la qualitat acadèmica. Era i segueix sent un model de futur i un aniversari tan especial com aquest és una oportunitat extraordinària per a reivindicar-lo.

### **Com veu la relació entre l'Escola i el món empresarial?**

La formació holística que tradicionalment ha identificat l'Escola és essencial per garantir que els alumnes afrontin el futur universitari i professional ben preparats. L'esperit emprenedor i el contacte amb la realitat empresarial del país són importants. La xarxa d'antics alumnes, l'intercanvi d'opinions o el *mentoring* d'empresaris i professionals en actiu sobre alumnes implicats en projectes de recerca poden ser activitats a reforçar.

**Actualment treballa a la companyia farmacèutica Sanofi i col·labora amb la Generalitat com a assessor. Com valora la situació de la sanitat pública a Catalunya?**

L'impacte de la crisi no ha estat neutre en la sanitat pública tot i que, segurament, no veurem els efectes en la salut de la ciutadania fins d'aquí a uns anys. Però hi ha un amplíssim consens en el sector en què l'essència del model no s'ha vist afectada i tenim un sistema de primera divisió, especialment en l'atenció complexa i urgent, i amb uns professionals i investigadors de primer nivell internacional, que hem de seguir mantenint i promocionant.