

# L'Empresa: Un espai d'aprenentatge

L'educació contempla diferents entorns d'aprenentatge així com diferents espais. I en un món constantment canviant i amb la necessitat d'adaptació en les estratègies d'aprenentatge, busquem altres espais-ambients on els nostres alumnes puguin aprendre i créixer acadèmicament i personalment.

Tal i com es detalla a l'inici del primer capítol del llibre [Société du Savoir et Gestion des Connaissances](#), publicat per l'organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE, 1999) "Els sistemes educatius estan constantment sota pressió, davant dos fronts. En primer lloc, cal adaptar-se als canvis socials, que, a mesura que esdevé una societat d'aprenentatge, augmenten les expectatives d'educació. En segon lloc, l'escola com a "casa de coneixement" s'enfronta a la creixent competència d'altres fonts de coneixement, incloent informació i entreteniment, i d'empreses que es defineixen com a productors i mediadors de coneixement."

Si bé és evident que el món educatiu necessita adaptar-se a la nostra societat que està en canvi constant, també podríem posar en dubte la certesa que les altres fonts i espais de coneixement es veuen com una competència de l'escola. A les nostres Escoles, però, ho veiem més com espais d'aprenentatge complementaris i és sota aquesta premissa, que es va iniciar un **projecte de l'estada a l'empresa dirigit als alumnes de primer de batxillerat.**

L'alumne a l'inici d'aquesta nova etapa és el moment en què s'espera que tingui una curiositat vers el seu futur i una consolidació de la seva maduresa acadèmica, per tant, es pot entendre aquesta estada com **un pas més dins del procés d'orientació que fem als alumnes de batxillerat**, durant el

qual els nois i noies desenvolupen diverses competències, enteses segons la **UNESCO (2015)** "com la capacitat d'emprar els coneixements (informació, conceptes, habilitats actituds i valors) en situacions reals i específiques".

Així doncs, **l'estada a l'empresa passa a formar part d'una estratègia més d'aprenentatge per promoure l'adquisició de coneixement**, el qual ha estat sempre el centre d'interès analític des dels principis de les civilitzacions. Aristòtil ja en feia tres distincions: Epistèmè ,Technè i Phronesi. Segles més tard, *Lundvall and Johnson* en **The Learning Economy (1994)** hi distingeixen 4 categories: *know-what*, coneixement dels fets; *know why*, basat ens els principis i lleis; *know-who*, referent a les informació i comunicació social i *know-how*, referint-se a les habilitats, coneixement que descriu com el més difícil de codificar, d'entendre o descriure.

**Les empreses, que col·laboren de manera altruista, conformen un entorn efectiu d'aprenentatge per als adolescents que els són assignats, i els empresaris i treballadors són els agents que el propicien.** Per altra banda, aquesta experiència proporciona als alumnes un coneixement implícit, associat als elements tècnics i cognitius que es deriven de la pràctica (*know-how*)

Davant l'oferta de les places a les diferents empreses, els alumnes han de prendre una decisió i fer arribar el seu currículum juntament amb una sol·licitud d'empreses triades, fent-hi constar el motiu de la seva selecció. **Des d'aquest moment els alumnes comencen a prendre consciència de la realitat laboral**, en la qual sovint la demanda de treball per part de la població supera l'oferta de llocs de treball i, per tant, **s'inicia un procés de selecció durant el qual es té en compte els interessos acadèmics, personals i professionals del sol·licitant així com les seves habilitats i destreses.**

**Les empreses ofereixen activitats significatives** per a donar a conèixer els diferents departaments i les responsabilitats que

corresponen a cada lloc de treball. L'alumne pot observar les activitats que es realitzen a cada moment al llarg de la jornada laboral i col·laborar, si s'escau, en aquelles tasques que se li assignen. **Els alumnes hi participen de manera activa i responsable, mostrant una actitud emprenedora i posant de manifest la seva curiositat per tot allò que els envolta.** Així doncs, durant l'estada a l'empresa, l'entorn educatiu formal (l'escola) es transforma en un entorn d'aprenentatge pràctic i real (l'empresa), on el coneixement deriva de l'experiència, i no sols d'un flux d'informació.

En conseqüència, podem entendre que, dins d'aquest projecte, **el coneixement adquirit és el resultat de la connexió entre ensenyament i formació pràctica.** Seria el "*saber com*", que *s'obté bàsicament en les relacions d'aprenentatge educatives i el desenvolupament professional... l'aprenentatge en el desenvolupament de tasques professionals diàries (learning-by-doing)...*", segons defineixen J.Vilaseca i J. Torrent en el mòdul 3 de **L'Economia del Coneixement: [El Coneixement com a Recurs i com a Mercaderia \(2003\).](#)**

Per deixar constància del procés d'aprenentatge, l'alumne redacta un diari inclòs en un portafolis digital on documenta la seva vivència a l'empresa i els coneixements adquirits: hi detalla les activitats realitzades i una descripció acurada de l'empresa. No obstant això, dins d'aquest aprenentatge significatiu es genera també un coneixement tàcit o implícit que no es pot documentar ni formalitzar però que realment passa a ser part inherent de l'alumne com a persona; el podem deduir de les paraules escrites per ells mateixos: "*M'ha encantat el projecte. Agraïxo a l'escola i l'empresa per aquesta oportunitat*". "*Valoro l'empresa i l'estada molt positivament, ha estat una experiència increïble*". "*Ens han acollit molt bé i hem après molt*". "*Crec que és un projecte molt interessant i educatiu. Et permet sortir de la zona de confort i millorar com alumne i persona*". "*Pots descobrir que el que pensaves que t'agradava, no és així*".

Alhora, les empreses que decideixen sumar-se al projecte fan una valoració de la seva participació. El fet d'acollir els nois i noies en el seu entorn laboral, apropa l'empresari o el treballador a la realitat de l'alumne-adolescent, aquell adolescent-alumne que ell mateix havia estat, i li permet veure de prop les habilitats, capacitats i possibilitats d'aquests joves i els ajuda a descobrir el seu futur professional.

Si un dels eixos permanents de la metodologia Pere Vergés és la formació integral i per a la vida, les estades a les empreses faciliten als alumnes el desenvolupament de bona part de les competències que contempla el nostre Projecte Pedagògic i els valors que els volem transmetre: pensar, sentir i estimar. És així doncs, com mitjançant aquesta vivència facilitada per les empreses, sense les quals aquest projecte no seria possible, els alumnes fan un pas més per esdevenir aquests homes i les dones del demà que esperem que siguin.

